



Checkliste für Angebotsanfrage

Die Präsenz im Internet ist heutzutage wichtiger denn je. Das Internet bietet viele Möglichkeiten, von der Darstellung von Privatpersonen bis hin zum Onlineshop. Es werden relevante Informationen über Unternehmen, Personen, Produkte usw. schnell zugänglich gemacht. Damit steigt der Bekanntheitsgrad und somit auch den Umsatz.

Jedes Projekt ist anders, sowie die Dauer und Schritte bis zur Fertigstellung. Mit dieser Checkliste können schon viele relevante Daten für Ihre Internetpräsenz vorab geklärt werden. Somit erhalten wir die Möglichkeit, uns ein Bild von Ihren Vorstellungen und Wünschen zu machen. Das wir dabei Ihre Informationen vertraulich behandeln, ist für uns selbstverständlich.

Sie möchten sich im Internet präsentieren. Welche Ziele möchten Sie erreichen?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vorstellung im Internet | <input type="checkbox"/> Vorstellung im Internet |
| <input type="checkbox"/> mehr Service bieten | <input type="checkbox"/> Kundenservice |
| <input type="checkbox"/> Kunden informieren | <input type="checkbox"/> Kunden gewinnen |
| <input type="checkbox"/> Senkung der Kommunikation | <input type="checkbox"/> Kundenkontakt intensivieren |
| <input type="checkbox"/> Konkurrenzdruck | <input type="checkbox"/> Kundenbindung |
| <input type="checkbox"/> Erhöhung Bekanntheitsgrad | <input type="checkbox"/> Internationale/Weltweite Präsenz |
| <input type="checkbox"/> Online verkaufen | |

andere Gründe:

Was sind Ihre Zielgruppen?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Neukunden | <input type="checkbox"/> bestehende Kunden |
| <input type="checkbox"/> Privatpersonen | <input type="checkbox"/> Presse |
| <input type="checkbox"/> Behörden | <input type="checkbox"/> allg. Öffentlichkeit |
| <input type="checkbox"/> andere: | <input type="text"/> |



Genauere Beschreibung Ihrer Zielgruppe:

Geschlecht:

Altersgruppe: Kinder & Jugendliche 20 - 30 Jahre 31 - 40 Jahre
 41 - 50 Jahre 51 - 60 Jahre 61 Jahre und älter

Was ist Ihrer Meinung nach am wichtigsten, was erwartet Ihre Zielgruppe von Ihnen und Ihren Leistungen?

Wo befindet sich Ihre Zielgruppe?

regional deutschlandweit europaweit weltweit

Soll Ihr Projekt mehrsprachig ausgeführt werden?

wenn JA, in welchen Sprachen?

Habe Sie bereits für dieses Projekt eine Website?

wenn JA, welche URL?

Habe Sie bereits andere Websites?

wenn JA, welche URL?



Wann soll Ihr Projekt online sein?

Welchen Umfang wird Ihre Seite ungefähr haben?

- 1 - 5 Seiten 6 - 10 Seiten 11 - 15 Seiten mehr als 15 Seiten

Welche Art Website möchten Sie?

- individuelles Webdesign ohne CMS individuelles Webdesign mit CMS
 ich bin mir nicht sicher

Oder benötigen Sie einen Online-Shop?

wenn JA, wie viele Artikel / Produkte schätzen Sie?

Welche Inhalte und Funktionen soll Ihre Website bieten?

- Bildergalerie Kontaktformular Forum
 Gästebuch Anfahrtkarte Kalender
 Downloads Suchfunktion Blog / News
 sonstiges:

Welche Daten stehen schon in elektronischer Form bereit?

- Logo(s) Foto(s) Grafik(en) Text(e)
 andere:

Haben Sie ein Motto oder Slogan?

wenn JA:

Haben Sie bereits Corporate-Identity-Elemente?

Haben Sie sich schon eine Struktur der Navigationspunkte überlegt?



Welche Navigationspunkte sollen im Menü enthalten sein?

Haben Sie spezielle Designvorgaben?

Welche Websites entsprechen Ihren Vorstellungen?

http://	
http://	
http://	

Welche Websites haben Ihre Konkurrenten?

http://	
http://	
http://	

Wie oft wird eine Aktualisierung/Pflege/Wartung Ihrer Website nötig sein?

--

Wer soll diese Aufgaben übernehmen?

- wird so gut wie gar nicht nötig sein
- Sie möchten diese Aufgaben selber übernehmen
- Sie haben einen Mitarbeiter, der diese Aufgaben übernimmt
- der Mitarbeiter benötigt eine Schulung
- zimmer-media-office soll diese Aufgaben übernehmen

Wünschen Sie noch weitere Leistungen oder Informationen?

--

--



Benötigen Sie Unterstützung bei der Wahl des Providers?

Ihre Kontaktdaten (Ansprechpartner):

Firma

Vorname Name

Str. Nr.

PLZ Ort

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Telefon

Fax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

Wir danken Ihnen, das Sie sich die Zeit genommen haben.

Senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen zurück. Wir werden uns schnellstmöglich bei Ihnen melden, um Ihnen ein schriftliches Angebot zu unterbreiten, damit wir gemeinsam Ihre Vorstellungen in die Tat umsetzen können.

per Post: zimmer-media-office
Inh. Christian Zimmer
Angerstr. 25
99713 Helbedündorf

per Fax: 036 029 / 742 589

per E-Mail: info@zimmer-media.de